Description:

* Le secteur Intelligence d'Affaires et gestion des données cherche présentement à s'adjoindre les services d’un analyste d’affaires spécialisé en Intelligence d’affaires afin répondre aux différents mandats liés aux données.
* Ce poste relève du directeur principal Big Data, Analytique et Visualisation

Vos principaux défis :

* Agir en tant qu'analyste d'affaires stratégique auprès des partenaires d’affaires et de la gouvernance des données en fournissant une expertise de haut niveau.
* Mettre en application les orientations dans la livraison des projets liées au domaine de l’intelligence d’affaires et la gestion des données via les activités de la gestion de la demande.
* Comprendre les enjeux d'affaires, identifier les besoins des intervenants et proposer des stratégies, en tenant compte de la diversité des dossiers, afin de soutenir la réalisation des projets.
* Réaliser divers projets et mandats ayant un impact important sur la rentabilité et l'efficacité.
* Élaborer des systèmes et des approches innovatrices liés au domaine de l’intelligence d’affaires et la gestion des données.
* Interagir avec les gestionnaires et les différents secteurs pour leur offrir votre expertise dans des dossiers complexes liés aux données et outils d’intelligence d’affaires.
* Produire des estimés d’efforts pour la réalisation de mandats liés à la gestion des données.
* Coordonner les besoins des différents projets nécessitant l’intégration, la consommation et la visualisation des données via des demandes adhoc.
* Assurer la livraison d’une solution répondant adéquatement aux besoins d’affaires et aussi enlignée avec les architectures cibles de la gestion des données.
* Plus spécifiquement, vous aurez à :
* Agir en tant qu'agent de liaison entre les partenaires d'affaires et les TI.
* Supporter les lignes d'affaires dans l'élaboration de leur stratégie d'affaires et l'élaboration de leur business case
* Établir des liens et identifier les impacts dans les projets de types opérationnels, les programmes en cours (Big data, Analytique, Campaign Management ) ainsi que les nouvelles initiatives
* Recueillir, documenter et analyser l'information afin de valider et de prioriser les besoins d'affaires du client et de l'ensemble des parties prenantes et faire le lien avec les orientations stratégiques.
* Réaliser diverses analyses (contexte, enjeux, impacts, fonctionnelles, non fonctionnelles, informationnelles, processus, règles d’affaires) afin de produire un diagnostic sur les écarts entre la situation actuelle et la situation désirée.
* Supporter les lignes d'affaires et les TI dans les diverses étapes de réalisation des mandats.
* Définir les solutions d'affaires tout en assurant leur cohérence et leur pertinence en lien avec les objectifs d'affaires et avec les enjeux de l'organisation.
* Produire des analyses fonctionnelles pour supporter la solution.
* Au besoin, coordonner l'intervention d'une équipe d'analystes d'affaires pouvant être assignée à un mandat.

Profil recherché :

* Baccalauréat complété, connexe au secteur d'activité, et sept années d'expérience pertinente ou Maîtrise complétée, connexe au secteur d'activité, et cinq années d'expérience pertinente
* Expérience d'au moins 5 ans comme analyste d'affaire principal
* Expérience en coaching
* Expérience en analyse d'entreprise
* Expérience en gestion des processus d'affaires
* Expérience en gestion du changement
* Expérience en intelligence d’affaires
* Expérience en gestion de données
* Très bonne connaissance des applications, environnements TI (infrastructures) et /ou du domaine d'affaires du secteur d'activités
* Bonne Connaissance du domaine bancaire ou financier
* Maîtrise exceptionnelle des compétences suivantes : Pensée et vision stratégique, analyse et synthèse, communication orale et écrite
* Habiletés à travailler en équipe et faciliter la prise de décisions
* Habilités à présenter et participer à des comités stratégiques et exécutifs
* Bilinguisme (parlé/écrit) français et anglais
* Bonne connaissance des systèmes et des applications prises en charge par l'équipe, y compris les composants du système, les fonctionnalités, les interfaces, les flux de données, et les règles métier
* Faire preuve d’autonomie. Être capable d’auto-développement
* Connaissance du domaine de l'assurance (un atout);